MANAGEMENT DE L'INFORMATION STRATÉGIQUE

Détenir, mais aussi **partager** *les informations stratégiques est la clé du succès des équipes et des structures pour se maintenir, conserver l'avantage, anticiper les crises et attaquer de nouveaux marchés ou de nouvelles innovations. La meilleure information stratégique est celle qui a été pensée et réfléchie en amont, celle par laquelle les décisions prises permettront à l'entreprise de rester compétitive à tout niveau.*

LMconseil est spécialisé dans l'évaluation des personnes en entreprise. Par son savoir-faire et sa méthodologie, les consultants sont capables d'identifier **qui détient** *l'information stratégique et* **qui pourrait** *la détenir. Son efficacité dans les ressources humaines est la clé de l'organisation de l'information stratégique en entreprise.*

Objectifs

- Connaître son environnement (essentiellement concurrentiel),
- Connaître ses possibilités de croissance (innovation, nouveaux marchés),
- Anticiper les crises (adaptation rapide aux situations nouvelles),
- Organiser la connaissance (audit interne sur ceux qui savent, organisation du flux des informations),
- Pérenniser la veille stratégique au sein de l'entreprise.

Méthode

1. Audit interne
   Etude ciblée et précise des besoins en information stratégique, à partir d'échanges avec la direction et d'analyses de documents internes et externes (activités, marchés, innovations, stratégie …). À partir de cette première analyse, nous auditerons la structure pour savoir qui détient ces informations, qui pourrait en détenir plus à l'avenir, et comment. Cette partie du processus s'adapte en fonction de la structure et de l'objectif de la mission.

2. Organiser et faire circuler les informations stratégiques
   Organiser la veille sur les concurrents et leurs produits, les marchés et les possibilités de croissance, si besoin par des formations internes et par l'acquisition d'outils. Créer un référent au niveau de la Direction de l'entreprise, organiser la circulation de l'information entre les détenteurs de l'information et le référent et créer une cellule de synthèse.

3. Accompagnement
   Sur demande, mise en place d'un suivi pour accompagner la transformation de l'entreprise et s'assurer de la réussite de son projet d'organisation de l'information stratégique.

Consultant

Après 28 ans de carrière en tant qu'officier dans la Cavalerie et 13 ans comme Vice-Président spécialisé en Intelligence Economique au sein du groupe Airbus, Patrick Devaux, également professeur et référent à Sciences-Po Paris, a rejoint le cabinet LMconseil et développe le département Management de l'information.

LMconseil
28 rue Saint Lazare - 75009 PARIS
01 48 78 27 21 – www.lmconseil.pro
contact@lmconseil.pro
SARL au capital de 10.000 euros – 477 791 297 R.C.S PARIS